



**Supreme
Allied
Commander
Transformation**



Understanding NATO StratCom

**LTC Luc Gaudet
StratCom / PA Joint Ed & Trg O**

- **PO (2009) 0141, NATO StratCom Policy, 29 Sep 09**
- **MCM-0085-2010 Revised, NATO Military Concept for Strategic Communications, 11 Aug 10**
- **IMSWM-0051-2011, NATO Strategic Communication Military Capability Implementation Plan (CIP), 21 Feb 11**
- **SHAPE ACO Directive (AD) 95-2, StratCom, 21 May 12**

Global Economy

Interlinked networks

Information as critical as energy and capital

Global Audience

**Real-time 24 X 7 news cycle; Blogs; Streaming TV;
Smart Phones**

Waning control over information movement / access

Global Society

Information crosses borders and creates groups

Erosion of traditional Nation-state system

Key Factors

- maturing of internet-based communications
 - video, net-based, access
- connectivity: social media is ‘force multiplier’
- ‘actions’ speak louder than ‘words’ philosophy
 - understanding that actions have comms impact..
- increasingly complex op environment
- increasingly saturated info battle-space
- increasingly sophisticated adversary comms

Video: The “three little pigs” narrative

StratCom is a mechanism of influence!

Influence spectrum ranges from:

- **informing as the most “indirect” form to..**
- **coercing as the most “direct” form of influence**

« There are many ways to talk about television. But from a 'business' perspective, the job of [this network] is to help Coca-Cola **sell its product**. For an advertisement message to hit the mark, the brain of the audience must be available. Our programs' vocation is to prepare the television watchers' brain to become available: i.e. to entertain it, to amuse (or distract) it, to relax it so to prepare the brain between two advertisements... What we **sell** to Coca-Cola, **it's available human brain time...** »

Patrick Le Lay, former CEO of TF1 (1988-2008)



The Cleric & the Rolex



“At the core of this strategy is the idea that there is no such thing as objective truth. This notion allows the Kremlin to replace facts with disinformation. The Kremlin’s goal is to **control all narratives, so that **politics becomes one great scripted reality show**. The way it wields power illustrates and reinforces this psychology..”**

*Peter Pomerantsev, **Nothing Is True and Everything is Possible: The Surreal Heart of the New Russia** (2014)*

“The majority of Russians are subject to intensive, intelligent propaganda coming from television 100% of which is controlled by Putin.”

Mikhail Kasyanov, PM of Russia (2000-2004)

Russian Propaganda

THIS IS NOT A BLACK AMERICAN INSTRUCTOR IN UKRAINE, SHOT BY A SNIPER AT A NUDIST BEACH

THIS IS A 2012 PHOTO FROM JOINT MILITARY EXERCISES “RAPID TRIDENT” IN UKRAINE

ІНФОРМБЮРО
СВІДОК РЕАЛЬНИХ НОВОСТЕЙ

ПРАВДА об інформаційних війнах

ON-LINE TV БЛОГИ НОВОСТИ ОТ ЧИТАТЕЛЕЙ РЕКЛАМА КОНТАКТЫ TEXT

РЕГИОН ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВО ЗА РУБЕЖОМ ИНТЕРЕСНО

WUNA info
world news agency

В России В Украине В мире Политика Происшествия Экономика Общество Текст

2014-07-30 13:54

Половина инструкторов уже запросилась домой



Относительный покой в приморском городе Мариуполе, считающемся с середины июня глубоким тылом сил, принимающих участие в карательной экспедиции в Новороссию, со вчерашнего дня стали регулярно нарушать партизаны-снайперы. Так, утром 29 июля снайперами был обстрелян армейский ГАЗ-66, на котором разъезжал патруль украинских карателей, а ближе к обеду обстрелу подвергся Урал, запряжённый в артиллерийское орудие.

Уже к вечеру снайперы поразили более серьёзную цель: купающийся в море американский советник из числа тех 180, что прибыли недавно на Украину, был прострелен насквозь снайперской пулей, после чего погрузился под воду. Пока его соратники пытались найти место для укрытия, которого на голом пляже так и не оказалось, раненый американец успел благополучно захлебнуться.

пятались найти место для укрытия, которого на голом пляже так и не оказалось, раненый американец успел благополучно захлебнуться.

Это уже третий американский инструктор, убитый в бывшем городе Жданове. Двое американских советников уже были застрелены в Мариуполе 24 июля.

Кроме того, четверо расовых американских негров были убиты на днях во время боя под Дубровкой. Эти неожиданные потери привели к тому, что половина инструкторов уже запросилась домой, а остальные согласны на продолжение миссии лишь подальше от линии фронта.

NEWSportal

2014-07-30 13:54

Половина инструкторов уже запросилась домой



Уже к вечеру снайперы поразили более серьёзную цель: купающийся в море американский советник из числа тех 180, что прибыли недавно на Украину, был прострелен насквозь снайперской пулей, после чего погрузился под воду. Пока его соратники пытались найти место для укрытия, которого на голом пляже так и не оказалось, раненый американец успел благополучно захлебнуться.

Международные военные учения на Львовщине

17-07-2012, 08:57



Международные учения – самые масштабные в этом году – начались на Львовщине. Более полутора тысяч военных из 15 стран мира съехались на Яворовский полигон. Военные будут делиться мастерством в течение двух недель. Тематика учений – взаимодействие во время миротворческих миссий. Примером “горячей точки” возьмут Афганистан.

Большинство военных, приехавших на учёбу, имеют за плечами большой опыт. Украинских курсанты с интересом рассматривают иностранных коллег. Говорят, пока что бросается в глаза различие формы и оружия.

Андрей Ганущак, курсант Академии сухопутных войск:
- Пока еще не впечатлило ничего. Они почти такие, как мы. Только речь разная. А там уже будем смотреть, как они будут работать и чем они нас могут поразить.

Украинские летчики будут давать мастер-класс по патрулированию на вертолетах. Они принимали участие в миротворческих миссиях ООН в африканских странах - Сьерра-Леоне и Либерии.

На Львовщине начались международные военные учения «Репид Трайдент -2012». Фото



Сегодня во Львовской области стартовали масштабные украинско-американские командно-штабные учения с привлечением войск «Репид Трайдент-2012». Об этом сообщает корреспондент Полемики.

Учения проходят на территории Международного центра миротворчества и безопасности Академии Сухопутных войск имени гетмана Петра Сагайдачного на Яворовском полигоне. Как сообщает пресс-группа учений, эти двухнедельные обучения являются одним из крупнейших мероприятий международного военного сотрудничества в текущем году.

The coordinated and appropriate use of NATO communications activities & capabilities – Public Diplomacy, Public Affairs, Military Public Affairs, Information Operations & Psychological Operations, as appropriate – in support of Alliance policies, operations and activities, and in order to advance NATO's aims.

~ PO(2009)0141, dated 29 Sep 09

In cooperation with NATO HQ, the coordinated and appropriate use of Military PA, Info Ops and PSYOPS which, **in concert with other military actions and following NATO political guidance, advances NATO's aims and operations.**

~ AD 095-002, 21 May 12

Communications Functions

	Info Ops	PsyOps	Public Affairs
Intent	Mil Staff function to analyse / plan / assess & integrate info activities IOT create desired effects on will, understanding & capability of adversary	Capability to Influence perceptions, attitudes & behaviour	Capability to improve public awareness & understanding, inform, enhance credibility
Audience	Adversaries , potential adversaries and other NAC-approved parties	NAC-approved target audiences within the AO	Allied, International, Regional, Local & Internal, Adversaries
Scope	Coordination/synchronisation , Info Ops framework, counter propaganda, intel/targeting, comprehensive approach	NATO owned or controlled media outlets and means of communication	Media, Internet, Social media, Internal/external communications

- **understanding & engaging audiences** to advance interests & objectives by **affecting** perceptions, attitudes, beliefs & behaviours
- **aligning actions, images, words** to support policy and planning & **meet strategic objectives**
- **appreciating that all operations & activities have a critical communication component:** Everything NATO says & does, or fails to say & do, has **intended & unintended** consequences, with **intended & unintended audiences..**

The physical, virtual & **cognitive** space in which information is collected, processed, **perceived**, disseminated & **acted upon**. It consists of individuals, organizations & information systems as well as the information itself.

~ Annex B to MC 0422/4, 20 Jul 12

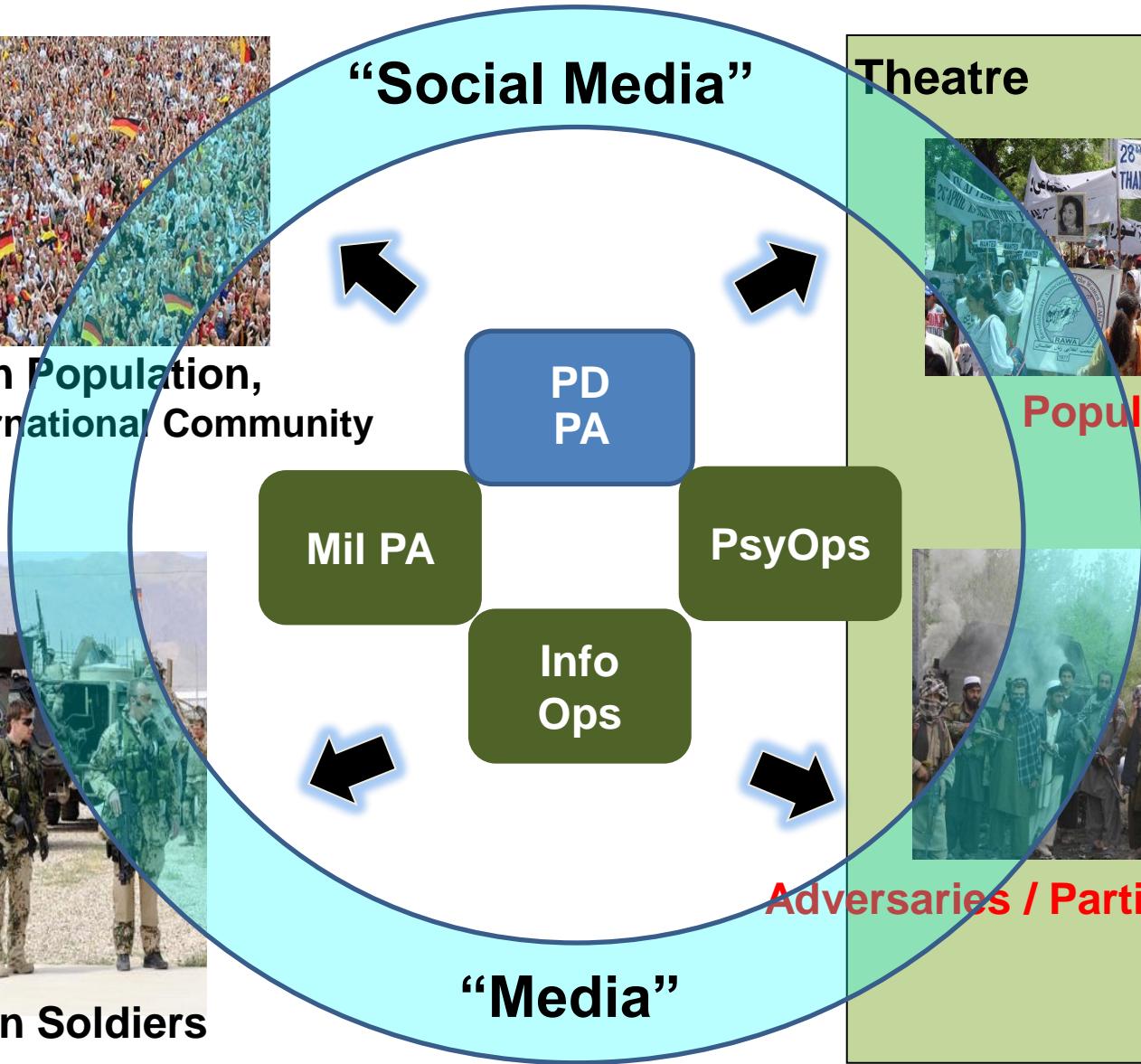
Communications "Then"



Own Population,
International Community



Own Soldiers



Theatre

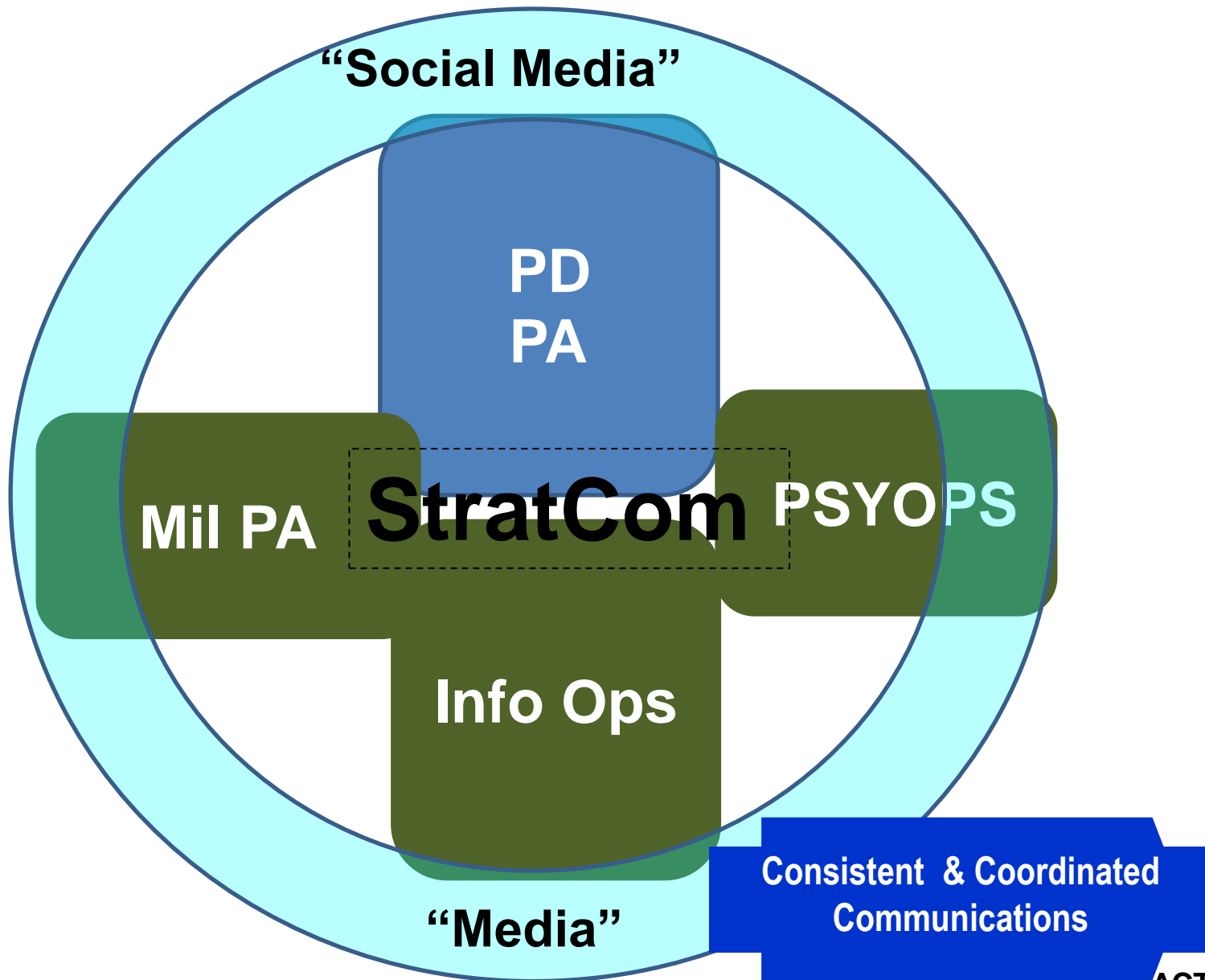


Population



Adversaries / Parties to Conflict

With a StratCom view..



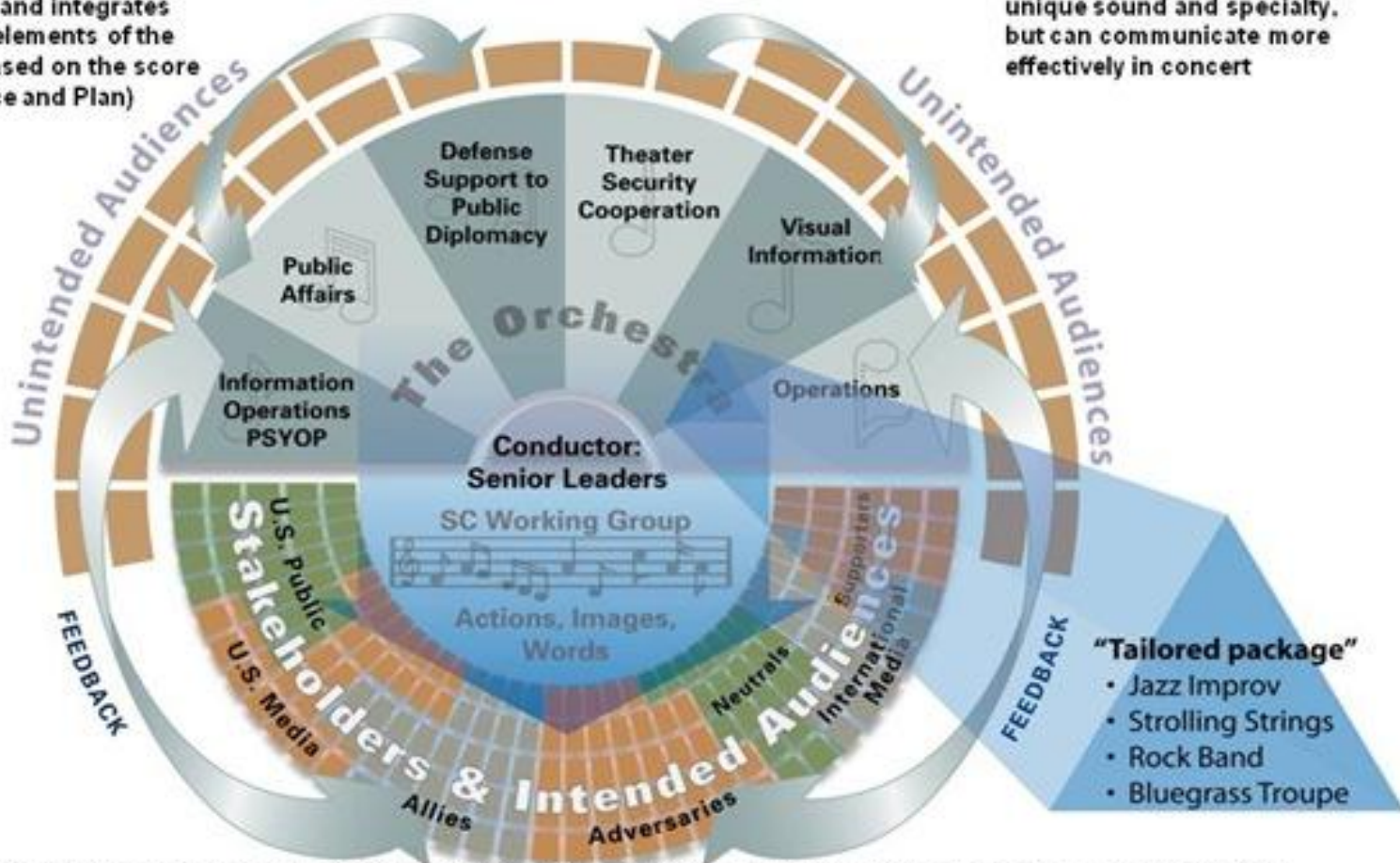
Working in Synchrony



Theory of SC -- like an orchestra producing harmony

- Conductor (Senior Leader) coordinates and integrates the various elements of the orchestra based on the score (SC Guidance and Plan)

- All instruments retain their unique sound and specialty, but can communicate more effectively in concert



The selection, timing, and emphasis of SC instruments help orchestrate the message to stakeholders consistent with a desired effect or commander's intent. The Conductor must continuously adapt the score based on stakeholder feedback.

Ensure NATO audiences, in nations or within a region where the Alliance operates, friendly or adversarial receives **truthful, accurate & timely** information, allowing them to understand & assess NATO's actions & intentions. This also seeks to **deter** aggression & **promote** NATO's aims & objectives ...

~ *NATO Military Concept for StratCom, 27 Jul 10*

StratCom aims to affect **perceptions, attitudes & beliefs** of key publics in support of Strategic / Political / Military objectives

In the domain of the **mind, will & emotion**

This is the **cognitive** domain in which perceptions affect attitudes & behaviours

All aspects of NATO activities have a critical communications component. StratCom is **not** an adjunct activity but an **inherent** part of the planning and conduct of all military ops & activities. As part of the overarching political-military approach to StratCom, the vision is to put Strategic Communication at the **heart** of all levels of military policy, planning and execution..

~ NATO Military Concept for StratCom, 27 Jul 10

Everything NATO & its partners say, do, or fail to do & say, has intended & unintended consequences. **Every action, word, and image sends a message, and every member is a messenger..**

Every action, even at the lowest tactical level can have strategic consequences..

Unintended audiences are unavoidable in the global info environment...

~ NATO Military Concept for StratCom, 27 Jul 10

From the Strategic Corporal..



To the Tactical Politician..





CNN -- U.S. troops pulled down a giant statue of Iraqi President Saddam Hussein hours after tanks rolled into Baghdad.. Before the statue fell, a Marine draped a U.S. flag over the head of the statue...

...a gesture that drew a muted reaction from the crowd, gasps in a Pentagon briefing room, and anger from a commentator on the Arabic news network.

The Guardian -- A soldier climbed up the jib, hooked the chain around Saddam's neck, and produced a US flag, which he draped over the Iraqi leader's head... An Iraqi commentator on the BBC was aghast, and you could almost hear the shouts from CENCOM's PR department in Qatar: "Get that flag down, now!"

The major challenge is to expand the planning culture so that non-kinetic tools & the cognitive domain are consistently & completely addressed **in every planning problem & throughout each phase of execution**

- **StratCom is a **mindset** & a **process**. It is also COMMAND LED..**
- **StratCom is a fundamental & inseparable aspect of planning – the **narrative** should lead operational planning & execution**
- **All military actions & words effect the Information Environment – **where perceptions matter**. StratCom is key to achieving our goals**
- **Words & actions must be consistent (say-do gap)**

“We’ve come to believe that messages are something we can launch downrange like a rocket, something we can fire for effect ...

We need to worry a lot less about *HOW* to communicate our actions & much more about *WHAT* our actions communicate.”